



Registrierungspflicht für Online-Plattformen ab 2025

Ab dem 1. Januar 2025 sind Online-Plattformen verpflichtet, sich in der Schweiz und Liechtenstein für die Mehrwertsteuer (MWST) zu registrieren, wenn innerhalb eines Jahres über ihre Plattform Kleinsendungen im Wert von mindestens CHF 100'000 an inländische Kunden verkauft werden. Diese Registrierungsspflicht gilt auch dann, wenn die Plattform nicht selbst als Verkäufer auftritt, sondern lediglich Käufer und Verkäufer zusammenführt. Ziel der Steuerpflicht ist es, sicherzustellen, dass Verkäufe an inländische Kunden korrekt versteuert werden und nicht unbesteuert bleiben.

Definition einer elektronischen Plattform

Als elektronische Plattform gilt jede elektronische Schnittstelle, die den direkten Kontakt zwischen verschiedenen Parteien ermöglicht, um eine Lieferung oder Dienstleistung zu erbringen. Dies kann in Form eines browserbasierten Marktplatzes, einer App oder eines anderen elektronischen Mediums geschehen. Der Begriff ist bewusst weit gefasst, um alle aktuellen und zukünftigen technologischen Entwicklungen abzudecken.

Durchsetzung der Regelung

Um die Einhaltung der neuen Vorschriften zu gewährleisten, kann die eidgenössische Steuerverwaltung administrative Massnahmen ergreifen. So können beispielsweise Warensendungen von nicht registrierten Plattformen zurückgehalten und vernichtet werden. Kunden haben in solchen Fällen keinen Anspruch auf Entschädigung. Zudem können Plattformen, gegen die Massnahmen ergriffen wurden, in einem öffentlichen Register genannt werden.



Wichtige Schritte für Unternehmen

Unternehmen, die eine elektronische Plattform betreiben, sollten prüfen, ob sie von der Registrierungspflicht betroffen sind. Es ist wichtig, rechtzeitig alle notwendigen Vorkehrungen zu ergreifen, um sich bis zum 1. Januar 2025 für die Mehrwertsteuer registrieren zu lassen. So lassen sich potenzielle kommerzielle und steuerliche Nachteile vermeiden.

Unterstützung durch Grant Thornton Schweiz und Liechtenstein

Grant Thornton Schweiz und Liechtenstein unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung einer rechtssicheren und mehrwertsteuerkonformen E-Commerce-Lieferkette. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Dr. Matthias Hofer

Partner, Tax
Grant Thornton AG
T +41 43 960 71 43
E matthias.hofer@ch.gt.com

© 2024 Grant Thornton Schweiz/Liechtenstein



Alle Rechte vorbehalten. Grant Thornton Schweiz/Liechtenstein ist Eigentum der Grant Thornton International Ltd (nachfolgend als «Grant Thornton International» bezeichnet). «Grant Thornton» bezeichnet die Marke, unter der die jeweiligen Grant-Thornton-Unternehmen tätig sind. Grant Thornton International (GTIL) und die jeweiligen Mitgliedsunternehmen von GTIL sind unabhängige juristische Personen. Dienstleistungen werden von den jeweiligen Unternehmen exklusiv angeboten. Dies bedeutet, dass keines der jeweiligen Unternehmen für die Dienstleistungen oder Tätigkeiten eines anderen unabhängigen Unternehmens haftbar ist. Dieser Überblick dient ausschliesslich und exklusiv der Vermittlung von Basisinformationen. Er stellt keine Beratung oder Empfehlung dar und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für die Inhalte wird keinerlei Haftung übernommen.